Startschuss für eine neue europäische Touristikplattform

AUCTUS steigt bei LMX Touristik ein und baut mit der Mondiani Group eine europäische Touristik-Plattform auf

München, 16.07.2026

AUCTUS, die führende Beteiligungsgesellschaft für den europäischen Mittelstand, steigt mehrheitlich bei der Leipziger LMX Touristik ein und baut gemeinsam mit LMX-Gründer Markus Hartwig und Geschäftsführer Lars Ludwig eine neue, europäisch ausgerichtete Plattform für Touristik auf: die Mondiani Group. LMX fungiert dabei als Ankerinvestment und operative Kernplattform der neuen Gruppe. Hartwig bleibt weiterhin signifikant an LMX beteiligt, das bestehende Management-Team bleibt vollständig an Bord. Ludwig beteiligt sich im Zuge der Transaktion zusätzlich am Unternehmen und übernimmt parallel die Geschäftsführung der Mondiani Group.

LMX: Etablierter Reiseveranstalter mit Wachstumsperspektive

LMX Touristik mit Sitz in Leipzig beschäftigt aktuell 68 Mitarbeitende und hat sich als Reiseveranstalter mit Fokus auf die Kombination aus klassischen und dynamisch produzierten Reisen am Markt etabliert. Ergänzt wird das Portfolio durch die Marke SunTrips, die auf individuell kombinierbare Fernreisen spezialisiert ist. Die Gruppe erwirtschaftet über EUR 350 Mio. Umsatz und bedient mehr als 400.000 Gäste pro Jahr. Mit einer starken Marktposition, einer skalierbaren technologischen Basis und einem erfahrenen Management-Team bringt LMX die Voraussetzungen mit, um als Kernplattform einer europäischen Touristikgruppe zu fungieren.

Über AUCTUS Capital Partners

AUCTUS Capital Partners ist die führende Beteiligungsgesellschaft für den europäischen Mittelstand mit Fokus auf Buy-and-Build-Strategien. Durch die Branchenkonzepte von AUCTUS wurden mehr Marktführer geschaffen als durch jeden anderen Fonds in Europa. Der Investmentansatz zielt darauf ab, fragmentierte Branchen durch den gezielten Zusammenschluss spezialisierter, häufig eigentümergeführter Unternehmen zu konsolidieren und daraus überregional wettbewerbsfähige Plattformen zu formen. Entscheidend dabei ist der vollständige Erhalt der unternehmerischen Eigenständigkeit sowie die regionale Identität der einzelnen Betriebe vor Ort.

Mit der Mondiani Group überträgt AUCTUS dieses Playbook erstmals auf den europäischen Touristikmarkt – einen Sektor, der von kleinteiligen, eigentümergeführten Strukturen, ungelösten Nachfolgefragen und einem wachsenden Bedarf an Digitalisierung und Skalierung geprägt ist. LMX bildet dabei den Ausgangspunkt für den Aufbau einer Gruppe, die mittelständische Agilität mit der Schlagkraft einer überregionalen Plattform verbindet.

Mondiani Group: Neue Buy-and-Build-Plattform für den europäischen Touristikmarkt

Mit der Mondiani Group verfolgt AUCTUS das Ziel, touristische Aktivitäten künftig unter einem gemeinsamen Dach zu bündeln und durch gezielte Zukäufe zu einer führenden europäischen Touristikgruppe auszubauen. Neben organischem Wachstum steht dabei insbesondere die Konsolidierung weiterer, häufig eigentümergeführter Unternehmen im Fokus – mit dem Ziel, Synergien zu heben und die Marktposition der Gruppe kontinuierlich zu stärken. LMX soll innerhalb dieser Struktur eine zentrale Rolle einnehmen und dabei unternehmerisch eigenständig bleiben.

„Mit AUCTUS haben wir einen Partner gefunden, der hervorragend zu LMX passt. Die klare Fokussierung auf mittelständische Unternehmen und die Erfahrung im Aufbau von Plattformen im Rahmen von Buy-&-Build-Strategien bieten die ideale Grundlage für die nächste Entwicklungsphase“ **sagt Markus Hartwig, Gründer von LMX.**

„LMX verfügt über eine starke Marktposition, eine skalierbare technologische Basis und ein erfahrenes Management-Team. Gemeinsam wollen wir darauf aufbauen und eine führende Touristikgruppe entwickeln“ **sagt Dr. Daniel Meuthen, Partner bei AUCTUS Capital Partners.**

Fokus auf Wachstum und weitere Übernahmen

Neben der Integration in die neue Plattformstruktur soll LMX auch weiterhin organisch wachsen. Gleichzeitig wird die Mondiani Group aktiv nach weiteren Beteiligungsmöglichkeiten im europäischen Touristikmarkt suchen.

„Wir wollen die Mondiani Group gezielt durch weitere Akquisitionen ausbauen und sind offen für Gespräche mit potenziellen Partnern“ **sagt Lars Ludwig, Geschäftsführer von LMX, künftiger Geschäftsführer der Mondiani Group und Gesellschafter.**

Ihre persönlichen Kontakte

Dr. Daniel Meuthen, Luca Schiek